

2016. 04. 19

高木委員会

# 20年後の食料産業のあり方を問う

日本型食品輸出モデルの構築に向けて

---



イオンアグリ創造(株)

代表取締役 社長

福永 庸明

- **企業農業がもつべきもの**
- **イオンアグリ創造(株)の歩み**
- **輸出の考え方**

# 企業農業がもつべきもの

志

**WILL**

# 理念

農業の発展と  
お客様の価値を  
創造する

# Vision

農産物のバリュー  
チェーン改革を  
進め、競争力・  
差別化の原動力を  
創造する

# DREAM

我々は日本農業を変える集団

AEON  
農場

たくさんの愛情を受けて育った野菜は  
ココロもカラダも美味しい。

# Let's make a legend

AEON  
農場



お客さまに安定した品質・価格・量の  
野菜を供給し続けます。



たくさんの愛情を受けて育った野菜を  
今日もお届けしています!

# 分析力

人材育成

## ・ 経営者(社長)としての責任

✓ 自分の時間の2割は従業員教育にあてること。

✓ 従業員の成長が会社の成長であること。

✓ 従業員(女性)が働きやすい環境をつくること。

## 人材育成

目的：  
次代の人材を育成し会社の成長を促進する。  
多能職(ゼネラリスト):職務拡大(ジョブラージメント)と専門職(スペシャリスト):職務深耕(ジョブリッチメント)

### 経営幹部候補セミナー

次代を担う人材教育  
思想・哲学を伝える、自ら学び取ることに力点を置く

### 若手人材セミナー

次代の農場経営者の育成

### 農場長・副農場長セミナー

農場長、副農場長としての実務を中心

### 3年次研修・2年次研修・新入社員研修

イオングループの理念、  
イオンアグリ創造の理念を中心に社会人としてのあり様

### イオングループセミナー

ペガサス、BMP、ABS等

## 課題解決 FT

目的: 中期達成

各チーム5名程度  
で編成。  
チーム編成後6~  
10か月で成果を  
まとめ上げる。  
問題点を出し切る  
問題点を整理  
すぐ対応、時間要  
対応に分ける。  
考える力をつける。

### 収益改善

コスト分解、反収増、天候に負けない対応、栽培品目、面積  
拡大等

有機・オーガニック・病害虫研究

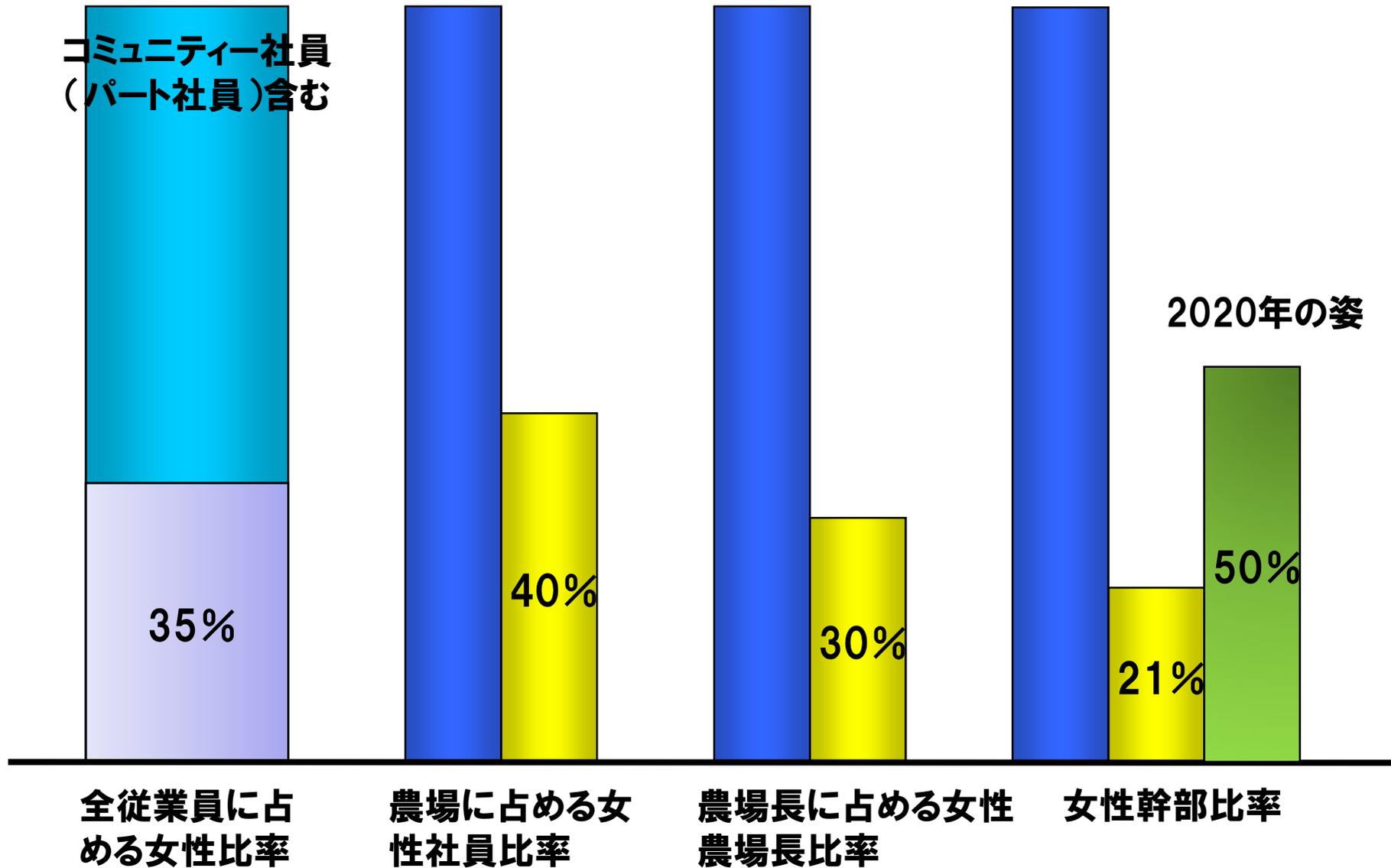
ヘルス&ウェルネスに対応  
農場圃場改善等

### 働き方改革

NO残業を目指し、働き甲斐、憧れを持たれるアグリ創造(農  
業)を目指すために、各農場への水平展開を随時実施してい  
く。

### 農場間共有

農場間格差の是正をどうするか  
個人の技量だけにしないためにどうするのか



# 地域貢献

- **定植祭**・・・
  - ・地域の小学生や取引先様、行政の皆様方をお迎えしキャベツやはくさい、レタスなどの苗を手植え。
  - ・15年6月11日 羽生農場 田植え。
- **収穫祭**・・・
  - ・自分たちが植えたキャベツやはくさいを収穫。
  - ・とうもろこし等は、その場でゆでて試食。
- **販売体験**・・・
  - ・岩手花巻農場⇒江釣子店、盛岡南店
  - ・北杜農場⇒甲府昭和店など
- **イオンチアーズクラブ**
  - ・農場を通じて、子どもの健全な育成、環境に興味を持ち、考える力を育てる。
- **地域の行事**
  - ・雪っこまつり(岩手)
  - ・サンセットマルシェ(栃木)
  - ・イベントなど・・・
- **店舗催事**
  - ・周年祭、県民の日、じもの日
  - ・初荷市(1月1日から収穫)
- **技術伝承**
  - ・地域独自の技術を伝承しマニュアル化。地域に遺す。
  - ・三笠メロン、三木のぶどう

# 羽生店のチアーズクラブ 田植え



# 三木農場収穫祭 収穫の風景



# 岩手 花巻農場 雪っこまつり



宝探し(雪の下キャベツ)は、キャベツがなかなか見つからないのではと心配したものの・・・大盛況に





# 三木農場 技術伝承 女性農場長

兵庫三木里脇農場：青い上着が農場長、地域の伝統作型のぶどうを手に持ち、はいチーズ！



農場長は、元イオンの店舗で農産売場を担当。母になり、子供が口にする野菜がどのように作られているのかが気になり入社した経緯。

また産学連携にも積極的

- ・食品リサイクルループの完成～現在運用中
- ・大学と土壌診断技術を共同研究中



# 三木里脇農場 リサイクルループ取組



2015年3月-7月残渣 1,265t を処理 堆肥25t生産 農場に随時施肥。

2015年6月28日 三木里脇農場に於いて環境フェスティバル開催。地域含め500人の親子が参加。

2016年6月開催。

食品  
残さ



イオンG各店  
PB委託先会社



大栄環境

環境フェスティバルの様子

野菜



三木里脇農場

堆肥

# イオンアグリ創造の歩み

# お客さま視点に立った「提供価値」

## イオンが農業をやる意義

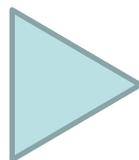
## ～目指すところ～

**提供価値**

お客さま視点に立ち  
・イオンブランドを構築  
(提供)する

**安全**  
**新鮮**  
**地域貢献**

・生産情報を発信する



**安全**

GLOBALG.A.P認証取得、農薬事故ゼロの農場。  
グリーンアイ基準に基づく栽培を行う。土壌汚染  
の無い農場。従業員が安心して働ける農場。

**新鮮(= 美味しさ)**

収穫した当日・翌日にお客さまにお届けする。そのため  
には選別を徹底して簡素化する。農場から直送。流通コ  
ストをかけないことに徹底して取り組む。旬の時だけの加  
工商品も畑まることで提供。

**地域貢献**

エリア内消化、店舗との取り組み。店催事。  
地域行事への参加、雇用促進、若手の育成。  
イオンモールの出店に絡み、農地を活用する。

グループ経営資源との整合・活用

イオンアグリ創造株式会社は、  
お客様の求める農産物の生産～供給に加え、  
日本の農業が直面している以下の問題解決に積極的に取り組んでいます。

- ① 「高齢化による離農・耕作放棄・後継者不足」を、農場運営と雇用機会の創出により解消しています。
- ② 「先人たちが培った技術の伝承」を、ICT活用により形式知化していくことに取り組んでいます。
- ③ 「地域伝統の作り方や品種の存続」に、積極的に取り組んでいます。
- ④ GLOBAL G.A.P.を準拠することにより、「国内生産者の国際競争力の強化」に取り組んでいます。
- ⑤ 「女性が活躍」できる農業会社を目指し、イクボス同盟に加盟取組んでいます。
- ⑥ 若者が働きたい職業の一つになるように、働きやすい環境、人材育成に取り組んでいます。

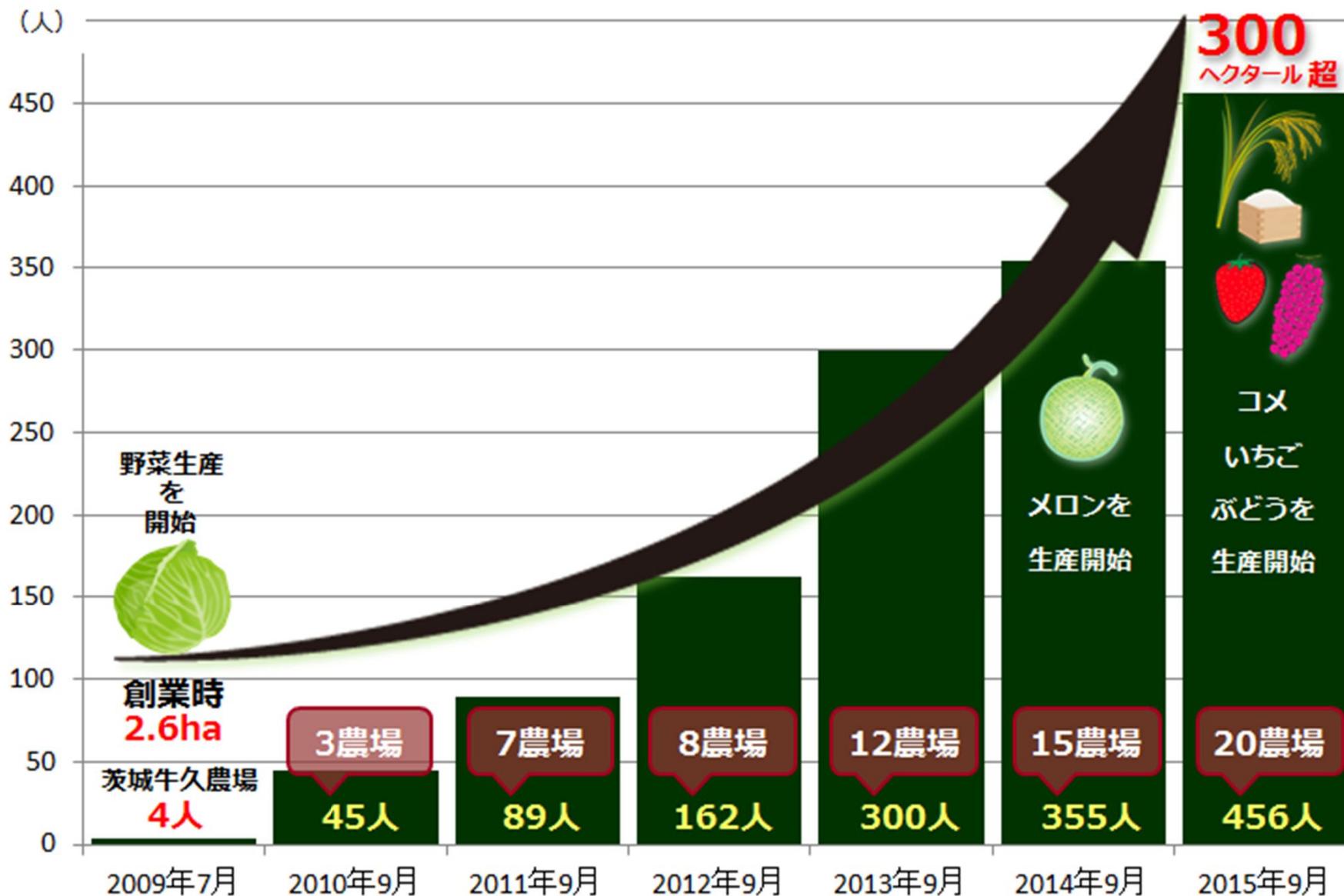
この他、農場を「食育や環境教育の舞台」として活用し、  
次代の子どもたちや国民の国産農産物への愛着の醸成に取り組んでいます。

## ➤ 1号開場 茨城牛久農場 2009年7月開場

- 住所： 茨城県牛久市井の岡町
- 面積： 16ha
- 生産者： 農場長1名、副農場長1名、担当社員5名、コミュニティー社員(パート)25名 計32名
- 品目： ハウス栽培/小松菜  
露地栽培/キャベツ、レタス、はくさい
- 交通： 圏央道 牛久阿見ICから車で約5分



# アグリ創造推移



# 16年度 直営農場数 面積

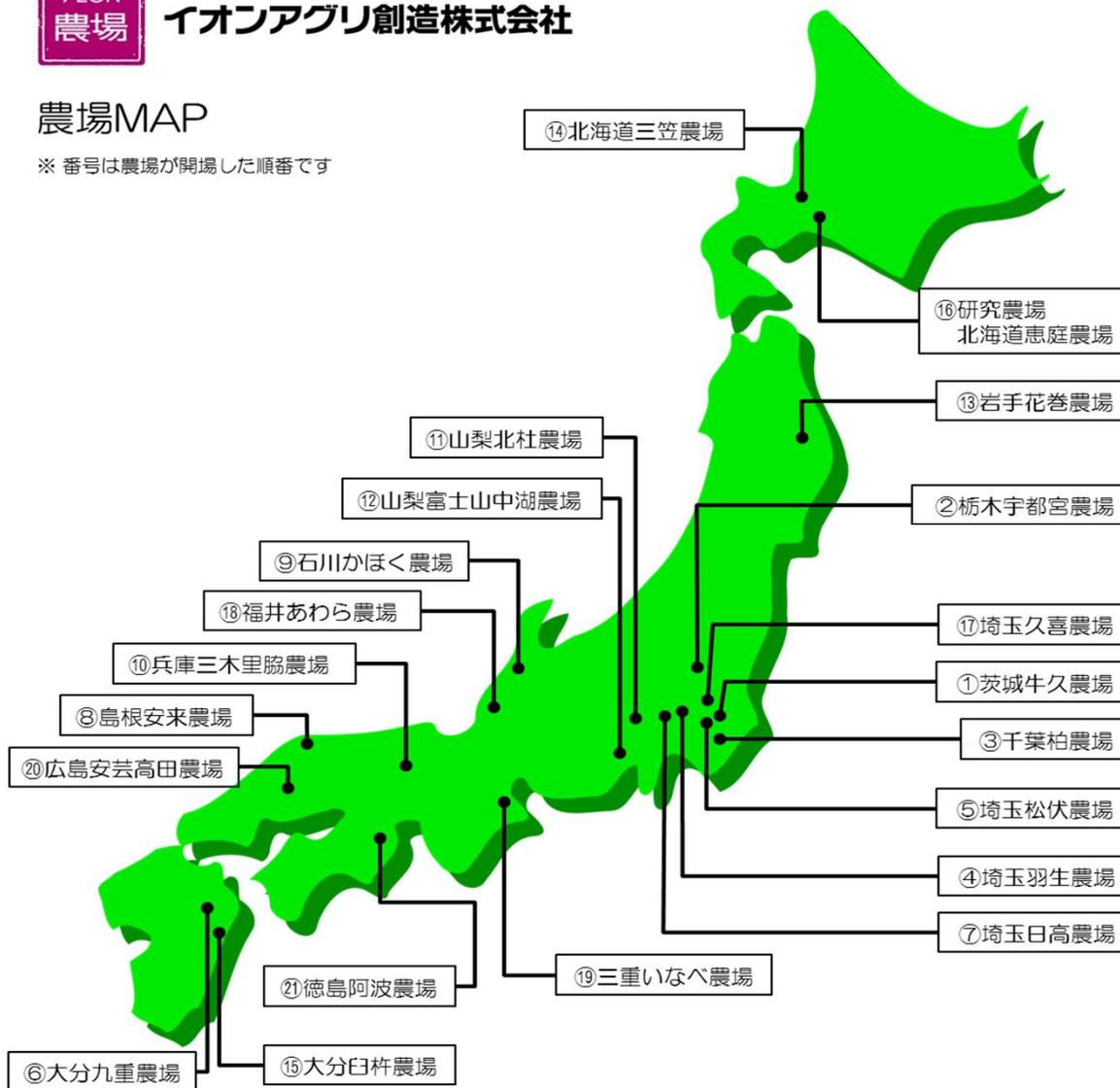


イオンアグリ創造株式会社

## 農場MAP

※ 番号は農場が開場した順番です

21か所 約320ha



開場県	農場名	面積
茨城	牛久農場	16ha
栃木	宇都宮農場	14ha
千葉	柏農場	5ha
埼玉	羽生農場	36ha
埼玉	松伏農場	5ha
大分	九重農場	14ha
埼玉	日高農場	18ha
島根	安来農場	25ha
石川	かほく農場	20ha
兵庫	三木里脇農場	13ha
山梨	北杜農場	14ha
山梨	富士山中湖農場	11ha
岩手	花巻農場	16ha
北海道	三笠農場	31ha
大分	臼杵農場	11ha
福井	あわら農場	10ha
北海道	恵庭農場	30ha
三重	いなべ農場	10ha
埼玉	久喜農場	5ha
広島	安芸高田	12ha
徳島	阿波	4ha

# GLOBAL G.A.P. による農場運営



## 直営全農場でVer4認証取得



2010年 第3.1版 牛久農場取得	2011年 第4版 アジア初5農場取得	2012年 第4版 8農場取得	2013年 第4版 12農場取得	2014年 第4版 15農場取得	2015年 第4版 18農場取得
--------------------------	---------------------------	-----------------------	------------------------	------------------------	------------------------

## 収穫・出荷量UP

### 1. 反当り収量を上げるために

- ・農場ごとの課題を改善(何を誰が)
  - ⇒できたかどうかの確認
  - ⇒できている農場は確実に改善
  - ⇒人材育成
- ・規格外品の販売(味は変わらない)
  - = 鮮度、美味しさの訴求
  - ⇒圃場での廃棄を無くす
- ・現状は、JAの基準、バイヤーの基準に沿って出荷しているため、規格外品は廃棄している。
- ・畑まるごとの取組

## 販売単価UP

### 1. イオン農場の付加価値を上げる

- ・鮮度、美味しさ(時短、直送)  
味のよいトマト、とうもろこし、朝どりレタス、農場から直送...



### イオン農場のブランド化

### 2. 天候不順による収量減の対応

- ・相場高騰時
  - ⇒必要単価を決める
  - ⇒畑まるごとの取組
- ・売らなければならない単価

## ②グループ施策に対する2本柱での成長戦略

ベストローカル

ヘルス&ウェルネス

## 畑まるごと直送 取組

農場の近隣店舗へ当日収穫した農産物を当日納品

収穫時間の見える化によりお客さまへ鮮度のいいものを提供 農場を持つイオンだからできる



大中小 簡易選別  
生鮮商品として販売



コーナー展開により  
畑まるごとを農産売場で  
販売する。

それ以外の規格品  
期間限定  
旬の加工商品として販売



## 直営農場だからできること

### 1. 鮮度(=美味しさ)を提供します

- ・収穫から店着までの時間短縮(3~4時間)
- ・収穫時間の見える化

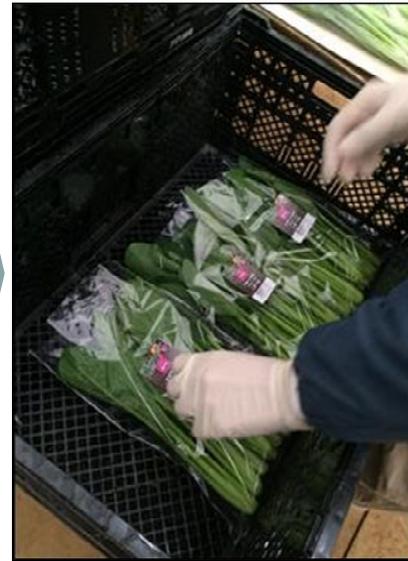
### 2. 安全・安心を提供します

- ・GLOBALG.A.P.認証取得農場で栽培
- ・栽培履歴の明確化
- ・残留農薬検査を実施

### 3. 事業会社、お客さまの声を取り入れます

- ・お客さまの意向、店舗の意向に沿って栽培  
少量、多品目にも取り組んでいきます。

# 畑まるごと直送 農場～お店まで



# 畑まるごと直送 展開(POP)



✓ 収穫時間POP

収穫時間の見える化

✓ 朝採りのためただ今配送中POP

鮮度 = 美味しさに

**鮮度が良い**

**時間が表示してあると判りやすい**

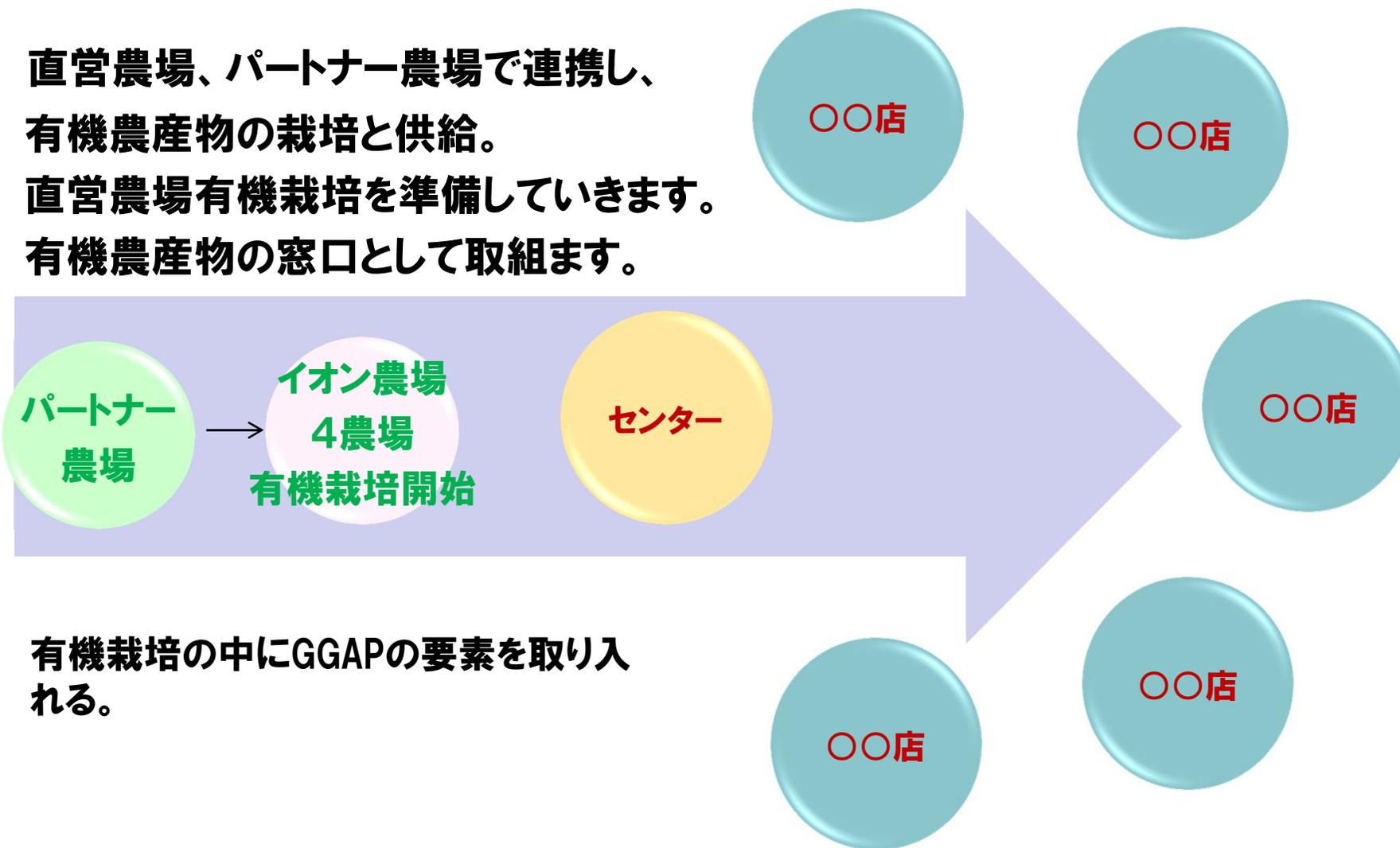
**こまつなの鮮度が良い**

**隣のはくさいよりこっちのはくさいの方が鮮度が良い**

**朝から収穫しているのには驚いた**

## オーガニック農産物の供給

直営農場、パートナー農場で連携し、  
有機農産物の栽培と供給。  
直営農場有機栽培を準備していきます。  
有機農産物の窓口として取組ます。



有機栽培の中にGGAPの要素を取り入  
れる。

## オーガニックコーナーの展開。20日間で30万円の実績。品目数23



# 輸出の考え方

# 香港 三笠メロン(北海道)の取組



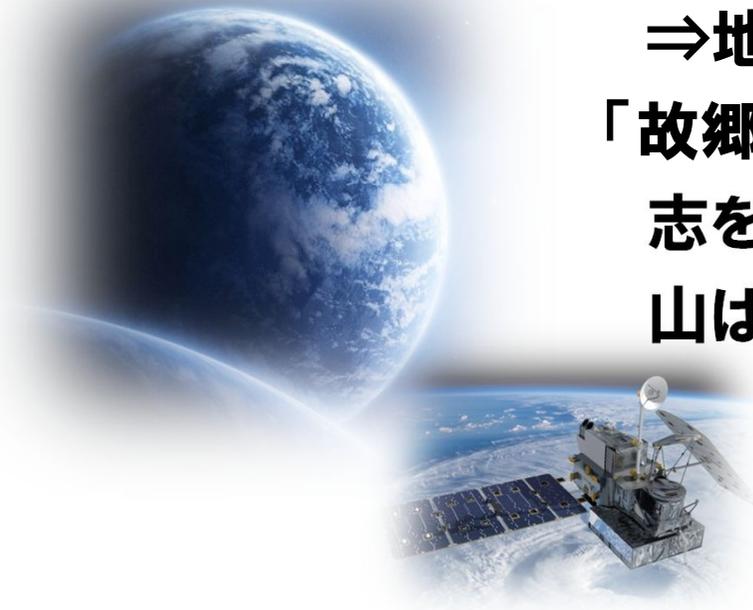
視点を換え、宇宙から見たふるさとを考える

⇒地球 向井千秋さんの講演を聞いて

「故郷」

志を果たして いつの日にか 歸えらん

山は青き故郷 水は清き故郷



ボーダレスにグローバルな視点を持たないと20年後の食料産業はありえない。そのために一次産業がやるべきことは地球で通用するモノサシを持ち対応することが必要。



**イオンは地域とともに農業を、「夢のある未来」に変えていきます**

**すべてはお客さまのために**



**ご清聴ありがとうございました。**